

I'ARCHITETTURA del WEB

Gli aspetti che caratterizzano una pagina Web sono quattro:

1. *il contenuto*

che rappresenta l'informazione che si vuole comunicare all'utente, che come è facile intuire è l'aspetto che maggiormente contribuisce a determinare il valore che l'utente attribuisce alla pagina

2. *la struttura*

intesa sia come struttura di navigazione, costituita dall'insieme di link che consentono all'utente di raggiungere le varie sezioni di un sito, eventuali form di ricerca e login, ecc. sia come struttura logica del contenuto, cioè l'organizzazione di questo in paragrafi, intestazioni, elenchi puntati e numerati, ecc.

I'ARCHITETTURA del WEB

Gli aspetti che caratterizzano una pagina Web sono:

3. la presentazione

che rappresenta la modalità con cui la struttura viene presentata all'utente. La presentazione può essere di tipo visuale (grafica), testuale e non visuale, per gli utenti che usano tecnologie assistive ed alcuni browser alternativi

4. il comportamento

che consente di alterare la struttura e la presentazione in risposta ad eventi generati dall'utente (pressione di un tasto del mouse, movimento del puntatore, pressione di un tasto della tastiera, ecc.) o ad eventi e condizioni indipendenti dall'utente

I'ARCHITETTURA del WEB

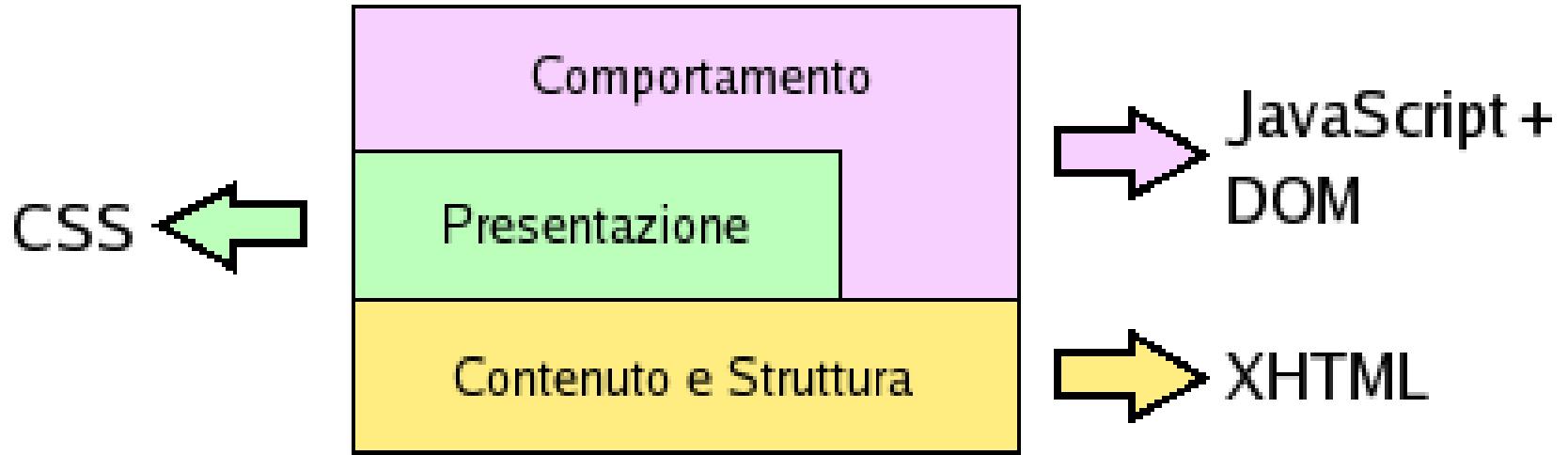
Gli aspetti che caratterizzano una pagina Web

I primi tre aspetti (**contenuto**, **struttura**, **presentazione**) definiscono una pagina come entità statica, l'ultimo (**comportamento**) ne determina la dinamicità.

Premesso che il contenuto ed un minimo di struttura logica sono sempre presenti, non tutte le pagine presentano tutti e quattro gli aspetti.

Molte pagine, infatti, non presentano nessuna struttura di navigazione, altre non presentano nessun comportamento ed altre ancora, per la verità piuttosto rare, non presentano alcuna presentazione.

L'architettura del web a strati



Lo strato di comportamento poggia sia su quello di presentazione, che su quello di contenuto e struttura in quanto agisce su entrambi quello di presentazione poggia unicamente su quello di contenuto e struttura. Ogni strato agisce esclusivamente su quello sottostante (quelli sottostanti nel caso del comportamento) e deve totalmente ignorare la presenza di quelli sovrastanti.