

# **I'ARCHITETTURA del WEB**

**Gli aspetti che caratterizzano una pagina Web sono quattro:**

## ***1. il contenuto***

che rappresenta l'informazione che si vuole comunicare all'utente, che come è facile intuire è l'aspetto che maggiormente contribuisce a determinare il valore che l'utente attribuisce alla pagina

## ***2. la struttura***

intesa sia come struttura di navigazione, costituita dall'insieme di link che consentono all'utente di raggiungere le varie sezioni di un sito, eventuali form di ricerca e login, ecc. sia come struttura logica del contenuto, cioè l'organizzazione di questo in paragrafi, intestazioni, elenchi puntati e numerati, ecc.

# **I'ARCHITETTURA del WEB**

**Gli aspetti che caratterizzano una pagina Web sono:**

## ***3. la presentazione***

che rappresenta la modalità con cui la struttura viene presentata all'utente. La presentazione può essere di tipo visuale (grafica), testuale e non visuale, per gli utenti che usano tecnologie assistive ed alcuni browser alternativi

## ***4. il comportamento***

che consente di alterare la struttura e la presentazione in risposta ad eventi generati dall'utente (pressione di un tasto del mouse, movimento del puntatore, pressione di un tasto della tastiera, ecc.) o ad eventi e condizioni indipendenti dall'utente

# I'ARCHITETTURA del WEB

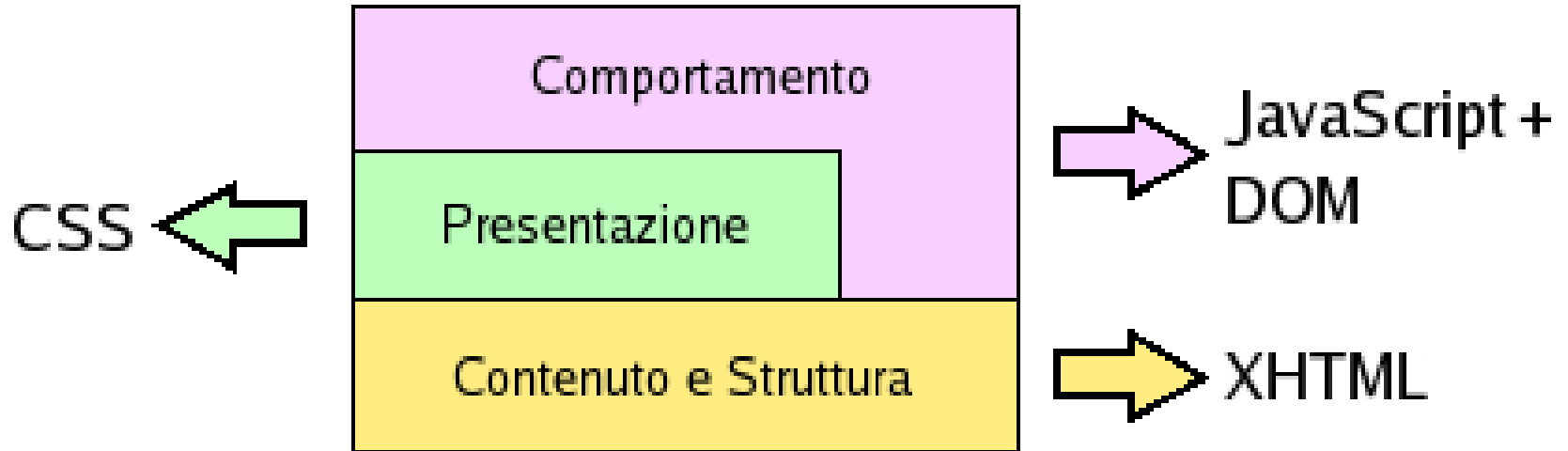
## Gli aspetti che caratterizzano una pagina Web

I primi tre aspetti (**contenuto**, **struttura**, **presentazione**) definiscono una pagina come entità statica, l'ultimo (**comportamento**) ne determina la dinamicità.

Premesso che il contenuto ed un minimo di struttura logica sono sempre presenti, non tutte le pagine presentano tutti e quattro gli aspetti.

Molte pagine, infatti, non presentano nessuna struttura di navigazione, altre non presentano nessun comportamento ed altre ancora, per la verità piuttosto rare, non presentano alcuna presentazione.

# l'architettura del web a strati



Lo strato di comportamento poggia sia su quello di presentazione, che su quello di contenuto e struttura in quanto agisce su entrambi quello di presentazione poggia unicamente su quello di contenuto e struttura. Ogni strato agisce esclusivamente su quello sottostante (quelli sottostanti nel caso del comportamento) e deve totalmente ignorare la presenza di quelli sovrastanti.